



COMMUNIQUE DE PRESSE

Lauréats des 1ers Trophées de la communication par l'objet Théâtre Marigny – Paris – Lundi 29 mai 2006

Business Expression, en partenariat avec le Syprocaf, 2fPCO, Eurojet Conso et clepromo.com, a décerné le 29 mai au théâtre Marigny à Paris les premiers Trophées de la Communication par l'Objet.

Les lauréats des Trophées de la Communication par l'Objet 2006 sont :

Dans la catégorie « **Meilleure campagne de Communication par l'objet** » :

Trophée d'Or : Jordenen pour la Caisse d'Epargne

Trophée d'Argent : Paris Première pour Paris Première

Trophée de Bronze : Groupama Asset Management pour Groupama Asset Management

Dans la catégorie « **Meilleur Objet pour Enfants** » :

Trophée d'Or : Logoprom pour BNP Paribas

Trophée d'Argent : Promoseeds pour Mc Donald's

Trophée de Bronze : BL International pour BMS Division Export

Dans la catégorie « **L'Objet le plus Original** » :

Trophée d'Or : Paris Première pour Paris Première (Tampons encreurs)

Trophée d'Argent : Aktikem pour Couleurs Productions

Trophée de Bronze : Ferriot Cric pour la RATP

Dans la catégorie « **Le Cadeau le plus innovant** » :

Trophée d'Or : Weekendesk pour Quad Loisir 77

Trophée d'Argent : Little Big Bag pour le Laboratoire LERO

Trophée de Bronze : Tic Tac pour Disney

Dans la catégorie « **Le Cadeau le plus efficace** » :

Trophée d'Or : Promoseeds pour Rustica

Trophée d'Argent : SARL de Pouné Pour l'Hôtel Gray d'Albion

Trophée de Bronze : Editions du Chocolat pour Lancel

Grand Prix du Jury : Logoprom pour BNP Paribas

Le jury des Trophées de la Communication par l'Objet 2006 :

Franck LANOUX, DG RMC, Président du Jury
Philippe LENTSCHENER, Président-Directeur Général, Saatchi & Saatchi
Patrick BORNHAUSER, DG de DEMECO,
Marie GERARD, Directrice Communication du Groupe L'Équipe
Pauline d'ORGEVAL, Présidente de 1001 Listes
Pascal PIERREY, Rédacteur en Chef de Picsou Magazine
Amadéo BALLESTER, PDG de Ballester Consulting
Gaétan de PONCINS, Directeur Commercial et Marketing de Monceau Fleurs

Les Trophées de la Communication par l'Objet 2006 ont été organisés avec le concours de :
Promocadeaux, Objet Mag, Prom'Objet, Cecop, European Sourcing, Tir Groupé, Yin Partners,
Artempo.

Contacts : Lucile Bourlet 01 41 38 35 30 lucile.bourlet@business-expression.com

Informations : www.business-expression.com