

# Le Festival du **Point de Vente**

## **9h00 - ACCUEIL DES VISITEURS**

### **9h20 - OUVERTURE DE LA CONVENTION**

Avec Marc Dumas, journaliste radio, homme de communication et fondateur de Business Expression. Il a conçu cette nouvelle forme d'événements et nous en explique les règles. En présence de nos partenaires, CONCEPTS & TENDANCES et EUROPV.

### **9h30 - QU'ATTENDENT LES DECIDEURS EN MERCHANDISING ET SOLUTIONS DU POINT DE VENTE ?**

Tour d'horizon sous forme de témoignages d'une dizaine de décideurs de grandes entreprises françaises.

### **9h45 - BIEN CHOISIR SON SYSTEME D'AFFICHAGE NUMERIQUE**

Constructeur d'écrans LCD et plasma à la pointe de la technologie, LG ELECTRONICS apporte aux grandes marques et réseaux des solutions d'affichage numérique à forte valeur ajoutée afin d'informer et de promouvoir efficacement sur le point de vente. Au travers de cas concrets, LG ELECTRONICS révèle un savoir-faire utile construit sur son expérience du marché BtoB à l'international.

### **10h00 - NOUVELLES TECHNOLOGIES EN AFFICHAGE DYNAMIQUE ET INTERACTIF**

Une technologie innovante au service du marketing. APIA SOLUTIONS présente une solution globale de diffusion de contenu et d'interactivité.

### **10h15 - SCENARISATION DU POINT DE VENTE**

Réussir efficacement en quelques heures la mise en œuvre des événements dans plusieurs centaines de points de vente, c'est possible. Intégrateur et expert, TRADE MARKETING SERVICES révèle, par des cas concrets, les atouts d'une force terrain supplétive.

### **10h30 - IDENTIFICATION DE LA MARQUE**

Créer l'événement avant même l'ouverture du point de vente, concevoir une décoration événementielle, créer un univers différencié qui valorise les qualités propres de la marque, du linéaire ou de l'enseigne ? FORMAT NUMERIQUE présente à travers ses réalisations pour SEGECE, MANGO, BOUYGUES ou LA GRANDE RECREE, toute la latitude et les applicatifs de l'impression numérique aujourd'hui.

### **10H45 - LE POSITIONNEMENT DU MEDIA DIGITAL DANS LA STRATEGIE DE COMMUNICATION**

Média à part entière, l'affichage dynamique est devenu un outil complémentaire aux médias classiques. Mais comment le positionner ? Quel contenu proposer ? RVB PRODUCTION dévoile ses solutions avec de nombreux exemples : CAMIF, TOTAL, POINT SOLEIL...

### **11h00 - 11h20 PAUSE : NETWORKING AU SEIN DU BUSINESS VILLAGE**

Poursuivez les discussions, un verre à la main, dans le Business Village. Tous les intervenants disposent d'une table et d'un espace de discussion.

### **11H20 - 2ème PARTIE**

Avant d'aborder la deuxième partie, Marc Dumas fait le point avec les grands témoins.

### **11h30 - LE DIGITAL MEDIA : LA PUISSANCE D'UN MEDIA DE MASSE ALLIE AU MARKETING DE NICHE**

Comment différencier la communication et l'adapter à la cible en fonction du lieu, de l'heure et de l'offre. A travers le développement de ses solutions notamment pour le réseau SELECTOUR, CARLIPA SYSTEMS démontre les différents atouts des solutions du Digital media.

### **11h45 - PLV / ILV**

Traditionnelle, électronique ou lenticulaire, la PLV/ILV reste un support de vente et d'information incontournable pour démarquer la marque. Avec, en prime, les atouts du développement durable. Par CARTONNAGES GIL

### **11h50 - MERCHANDISING VISUEL ET ARCHITECTURE INTERIEURE**

De la vitrine promotionnelle et événementielle, à la mise en image intérieure, des solutions sur mesure permettent l'adaptation des visuels aux contraintes de chaque point de vente au sein du réseau d'enseignes. DECAPUB propose une déclinaison de vos images et créations sur une grande variété de supports afin de valoriser l'espace de vente.

### **11h55 - COMMENT SERVIR LA MARQUE PAR LE DESIGN D'ENVIRONNEMENT ?**

Intégrer tous les éléments de la réussite du concept dès la réflexion stratégique jusqu'à son application opérationnelle. Toutes les réponses au service de la marque et des objectifs commerciaux. Avec MATHEMAPARTNERS

### **12h10 - DEBAT : " QUEL AVENIR POUR LE POINT DE VENTE ? "**

Vers une révolution du retail...

- **MARKETING SENSORIEL** : comment l'appel des sens éveille le désir d'achat ?

- **AMBIANCE LUMIÈRE** : quelles solutions pour mettre en lumière la marque ?

### **12h40 - NETWORKING ET COCKTAIL DE CLOTURE**