



## Innovations et stratégies sur le Point de Vente

---

### 14h00- Accueil des Visiteurs dans le Business Village

---

### 14h15 - Ouverture de la Convention

### 14h20 - Qu'attendent les décideurs ?

Tour d'horizon des attentes et des principales problématiques des Directeurs Marketing des plus grands groupes

### 14h30 - APIA ENSEIGNE : Déploiement coup de poing

Pourquoi déployer une enseigne sur tout le territoire en un minimum de temps ?

Une grande " institution " a révélé sa marque en un jour : Vous découvrirez son identité et les moyens utilisés...Un cas concret avec des preuves, bénéfices et avantages

### 14h45 - APIA SOLUTIONS : Vitrines interactives - StreetWEB

La vitrine du magasin peut devenir un formidable média interactif. APIA solutions présente ses dernières innovations réalisées pour une agence d'intérim et immobilière. Consultation des annonces sur une vitrine à minuit quand le magasin est fermé ? Preuves à l'appui avec un leader de l'interim et une grande banque !

### 15h00 - ACTIVE SYSTEM MANAGEMENT : Plateforme Internet de gestion de processus dédiée aux réseaux de PDV : Agilité, Transparence, Rentabilité.

Comment avoir une vision globale de ses PDV en temps réel ? Comment orchestrer les projets liés aux PDV en un minimum de temps, avec une qualité maximale et à moindre coût ? Comment obtenir un reporting efficace de l'ensemble des acteurs ? Découvrez une solution Internet innovante, preuves à l'appui...

### 15h15 - DYNAXIUM : Géomarketing

Comment diriger le consommateur vers le point de vente automatiquement, dans le cadre de l'affichage longue conservation ? Exemple : Un leader de la distribution

### 15h30- NEC DISPLAYS : Les écrans LCD

Quels sont les avantages du LCD dans le Point de vente ? Le point sur la luminosité, le prix, les formats, l'installation, la maintenance, la sécurité... avec le leader du secteur. Exemple : un leader de l'automobile, AEROPORTS...

### 15h45 - DELTA MULTIMEDIA : Personnages virtuels

Comment soulager les forces de ventes en mettant en place un expert virtuel qui peut parler en direct avec tous les clients du magasin. Couplée au caisson Univer'Sell, cette innovation ouvre des perspectives illimitées, mais comment ça marche ? Combien ça coûte ? Exemple sur un opérateur leader de la téléphonie mobile

### 16h00 - ALTAVIA RVB :Stratégie de communication pour les enseignes

Savoir adapter la stratégie de la marque en un programme vidéo est aujourd'hui un véritable enjeu...Peut on imaginer une Corporate TV pour chaque enseigne ? Connaître le comportement du client face à l'écran devient crucial : quels sont les méthodes d'analyse d'impact et de résultats ? Quelles évolutions technologiques pour demain et impliquer le client ? Exemple : des cas concrets issus de l'univers bancaires...

### 16h15 - MACtac - Decapub : Buble free

Pourquoi la technologie adhésive " Bubble Free " révolutionne-t-elle la communication visuelle sur vos vitrines ? Ce nouveau concept réconcilie l'utilisateur final avec la pose des adhésifs. Cette innovation permet de déployer une communication visuelle dans tous les points de vente d'une marque simultanément et très facilement.

### 16h30- ALTAVIA RVB : Design sonore / merchandising audio

Quelles sont les attentes et perceptions des consommateurs ? Quelle stratégie de communication audio pour la marque ?

Corporate TV & Corporate Musique : quel lien pour quel impact ? Comment mettre en œuvre un programme audio vidéo ? Révélations sur la base d'études réalisées en France et en Europe !

### 16h45 - EVENEMENTIEL sur le POINT de VENTE

Toutes ces idées extraordinaires qui seront peut-être les innovations de demain :

Hologrammes interactifs, écrans 3D sans lunettes, sols ou surfaces interactives, Haut parleurs directionnels....

### 17h00 - A&CO : Les Tribus

Comment le Point de Vente doit s'adapter aux nouvelles tribus et aux nouvelles segmentations du marché ? Une approche sociologique avec l'expertise d'une Agence de design !

---

### 17h15 - NETWORKING AU SEIN DU BUSINESS VILLAGE.

Poursuivez les discussions, un verre à la main, dans le Business Village. Tous les intervenants disposent d'une table et d'un espace de discussion

---