



## La Convention du Merchandising et du Marketing du Point de Vente

---

### 9H00 ACCUEIL DES VISITEURS

---

#### 9H20 OUVERTURE DU FESTIVAL

Avec Marc DUMAS, journaliste radio, homme de Communication et fondateur de Business Expression. En présence de nos partenaires : Concepts & Tendances, Cleverdis et avec la participation de l'Institut Français du Merchandising.

#### 9H30 QU'ATTENDENT LES DECIDEURS EN MERCHANDISING ET MARKETING AT RETAIL ?

Tour d'horizon des attentes actuelles sous forme de témoignages de décideurs de grands réseaux de points de vente et de marques annonceurs.

#### 9h40 - IMPACT DE LA COMMUNICATION AUDIOVISUELLE DYNAMIQUE EN PLV

A travers une étude 2006 du CSA, le leader sur le marché de la communication audiovisuelle dynamique en démontre l'impact, la valeur ajoutée pour le point de vente et les marques. Chiffres, exemples de réalisation par LG Electronics.

#### 10h00 - SOLUTIONS D'AFFICHAGE ET DE MERCHANDISING PERSONNALISEES

Les solutions d'affichage promotionnel optimisent l'impact des messages et renforcent la visibilité de l'offre de l'enseigne. A travers de nombreuses réalisations, MDI nous démontre comment la gamme de ses produits répond à la globalité des besoins d'un point de vente et à l'exigence d'image.

#### 10h15 - BUSINESS TO RETAIL

Comment garantir une mise en application homogène des PLV/ILV au sein de tout le réseau de points de vente ? Editeur et intégrateur de progiciels pour la distribution, KLEE Group présente une solution innovante permettant de rationaliser la production, le traitement et la diffusion des PLV/ILV auprès des points de vente grâce à l'utilisation des technologies internet.

#### 10h20 - COMMUNICATION DYNAMIQUE " CLES EN MAIN "

Matériel, logiciels de gestion de contenu à distance, respect de la charte graphique, intégration, maintenance, financement... Comment bien équiper tout un réseau sur mesure et optimiser les coûts ? Révélation en direct par MERIM Services

#### 10h25 - COMMUNICATION VISUELLE

Un concept révolutionnaire réconcilie désormais l'utilisateur final avec la pose de solutions de communication adhésives. DECAPUB, en partenariat avec MACtac, présente la technologie " Bubble free " et son efficacité à déployer simultanément et très facilement une communication visuelle dans tous les points de vente.

---

#### 10h30 / 10h50 - PAUSE

#### NETWORKING AU SEIN DU BUSINESS VILLAGE

Poursuivez les discussions dans le Business Village où tous les intervenants disposent d'un espace de discussion.

---

#### 10h50 - REUSSIR SON NOUVEAU CONCEPT

Le brief de la marque et le partenariat avec le prestataire sont essentiels. Mais quels enjeux, quels risques et quelles méthodologies adopter ? Par MATHEMAPARTNERS, conseil en merchandising design.

#### 11h05 - OPTIMISER SA MARGE EN FIDELISANT SES CLIENTS

Comment piloter la rentabilité d'un programme et fidéliser les clients ? Grâce à ses solutions sur mesure de cartes et programmes de fidélité, AQUITEM révèle la force de la personnalisation et l'impact de la fidélisation clients.

#### 11h20 - AGENCEMENT

A travers des cas concrets en France et à l'international, WANZL révèle les nouvelles tendances en agencement intérieur du lieu de vente.

#### 11h25 - ANIMATION DU POINT DE VENTE

Comment optimiser l'animation du point de vente grâce à l'interaction des systèmes d'encaissement, de fidélité et d'affichage dynamique ? Par TOREX RETAIL

#### 11h30 - RATIONALISER VOTRE MERCHANDISING

Après l'étude personnalisée et un audit du merchandising de votre réseau, PLV BROKER apporte l'efficacité de ses solutions standards et sur-mesure ainsi que sa force logistique d'approvisionnement et de stockage adapté à vos besoins.

#### 11h35 - SIMPLIFIER LA DISTANCE AVEC SES POINTS DE VENTE

Comment visualiser l'ensemble de ses points de vente simultanément...sans se déplacer ? Avec son réseau national de photographes, EUROPXO France apporte une solution simple, rapide et économique.

#### 11h40 - VOTRE IMAGE EN MOUVEMENT

Support de promotion et d'affichage innovant, l'imagerie lenticulaire valorise votre marque par le relief et l'animation d'images. DYNAXIUM révèle comment la décliner pour atteindre vos cibles clients ?

#### 11h45 - DEBAT AVEC TOUS LES INTERVENANTS ET LES GRANDS TEMOINS : " Les tendances du nouveau consommateur et le point de vente à venir "

#### 12h15 / 13h00 - COCKTAIL