



Les 4^{ES} Assises du Géomarketing



13h30-14h00

Accueil et networking au sein du show-room



14h00-15h25

LE MARKETING D'ETUDE

Focus métier (BtoC) :

- Cas du **Crédit Mutuel Sud Europe Méditerranée**

Comment le service marketing stratégique a-t-il fait du géomarketing un facteur de réussite dans la gestion du réseau de ventes (actions commerciales, choix d'implantations...)?

Quel est le rôle des études pour optimiser votre réseau de vente et développer votre maillage ? Coup de projecteur avec **Infostat marketing**.

Géomarketing et merchandising : comment optimiser votre stratégie d'assortiments dans vos points de vente grâce au géomarketing ? Focus sur le cas **Intersport** avec **Ellipsa**, cabinet de conseil en stratégie et management.

Quels sont les enjeux du marketing de proximité ? Zoom sur les cas **Smart** et **Blanche Porte** avec **Mediapost Data** !

Focus métier (BtoB):

- Cas de **Akerys**, l'un des premiers promoteurs immobiliers français

Comment le géomarketing permet-il de cibler de nouveaux sites d'implantation et de valoriser les biens immobiliers ?

Les dernières innovations technologiques de la gamme Sales&Marketing de **GeoConcept**, solution dédiée au géomarketing.



15h25- 16h00

Pause et networking au sein du show room

TABLE RONDE

Comment rendre plus accessibles et opérationnelles les applications géomarketing ?

Avec **Ellipsa** et **Intersport**.



16h00-17h00

LE MARKETING STRATEGIQUE

Géomarketing + datamining : qu'apporte une telle combinaison au décideur marketing ? Avec **GeoConcept** et **Kxen**.

LE MARKETING OPERATIONNEL

- Cas de la **Chambre Interdépartementale des Notaires de Paris** qui recense l'ensemble des biens immobiliers gérés par les notaires d'Ile-de-France. Comment a-t-elle mis en oeuvre un service professionnel en ligne à base de cartographie interactive ?

Quelles plus values l'intégration du géomarketing et de la business intelligence apporte-t-elle à la prise de décision ?

Board et **GeoConcept** ont franchi le pas.

Vous souhaitez faire du géomarketing en ligne ? Quelles sont les possibilités et les avantages pour les opérationnels ?

GeoConcept présente ses dernières solutions web dédiées au géomarketing.



17h00-17h30

DEBAT

Le géomarketing est-il fait pour vous ?



17h30- 18h30

Cocktail apéritif et networking au sein du show-room.